

La Economía del Bienestar Animal: **Algunos Comentarios Breves**

Algunos bienestaristas dicen que la reforma bienestarista ayudará a los animales porque causa un aumento del precio y eso disminuye la demanda.

Esta posición demuestra que los bienestaristas no entienden sobre la economía de la producción de animales para comida o de la reforma bienestarista.

Dado que la mayoría de las campañas de reforma bienestarista van dirigidas a las ineficiencias en el proceso de producción, muchas reformas bienestaristas incrementan la eficacia de la misma, de manera que los costes de producción pueden, en realidad, disminuir.

Si hay un alza final en el precio por alguna razón, esa subida generalmente no afecta a la demanda, porque la demanda de productos animales con frecuencia es inelástica—la demanda no es muy sensible al precio en determinado rango—y la subida en el precio generalmente no sale fuera de ese rango.

Más aún, si el precio de un producto de origen animal sube, eso no significa que los consumidores se harán veganos. Nada que ver. Generalmente, si alguien no puede pagarse el coste de la carne bovina, compra cordero o cerdo o pollo. Si alguien no puede permitirse el precio del pollo, comprará pastel de pollo o alguna forma más barata de carne procesada.

Y, finalmente, lo máximo que los bienestaristas pueden hacer es ayudar a la industria a crear nichos en los mercados, como Whole Foods con el “5-Step Animal Welfare Rating” de la carne feliz, donde la gente adinerada puede pagar un precio más alto y conseguir un sello de aprobación de los grupos animalistas que alaban y expresan su “reconocimiento y apoyo” a Whole Foods:

Animal Rights International

John Mackey
Chief Executive Officer
Whole Foods Market
500 Bowie Street
Austin, TX 78703

January 24, 2005

Dear John,

The undersigned animal welfare, animal protection and animal rights organizations would like to express their appreciation and support for the pioneering initiative being taken by Whole Foods Market in setting Farm Animal Compassionate Standards. We hope and expect that these standards will improve the lives of millions of animals.

Animal Rights International (ARI)
Animal Welfare Institute (AWI)
Animal Place
Animal Protection Institute (API)
Association of Vets for Animal Rights (AVAR)
Bay Area Vegetarians
Christian Vegetarian Association
Compassion Over Killing (COK)
Doris Day Animal League
East Bay Animal Advocates
Farm Sanctuary
Humane Society of the United States (HSUS)
People for the Ethical Treatment of Animals (PeTA)
Mercy for Animals
Northwest In Defense of Animals
Vegan Outreach
Viva!USA

Sincerely,



Peter Singer

President, Animal Rights International

ANIMAL RIGHTS INT'L (ARI) PO Box 532 Woodbury, CT 06798 · Tel: 203.263.8532 · Fax: 203.263.8533
Email: info@ari-online.org · Website www.ari-online.org · Contributions to ARI are tax-deductible.

Founder: Henry Spira President: Professor Peter Singer Administrative Officer: Sarah Whitman
Campaigns Advisor: Mark Graham Legal Advisor: Elinor Molbegott, J.D.

Los bienestaristas están cantando victoria porque, en los últimos años, el consumo de carne en EE.UU. ha bajado. Ellos dicen que es por las campañas de bienestar animal. No hay *ningún* fundamento para esto y la explicación más probable es que los precios de la carne se han mantenido estables o incluso aumentado, y la crisis económica está afectando la capacidad de los consumidores para comprar los cortes de carne medidos en esas encuestas. En segundo lugar, existe una creciente preocupación por los efectos perjudiciales en la salud de los alimentos de origen animal.

Gary L. Francione